Las 4 P del Marketing

## Producto

El producto está orientado a empresas y personas que requieran información confiable del perfil y antecedentes históricos de conductores y/o vehículos, a fin de establecer políticas adecuadas en una relación de negocio con un potencial cliente.

Nuestro objetivo es generar un producto con la más alta calidad y que brinde toda la funcionalidad que el cliente demanda, de manera práctica, cómoda y centralizada.

## Puntos de venta

El producto se comercializará vía web, a través de agentes de venta en recorridos determinados o mediante consulta previa (solicitud de entrevista), tanto para el sector privado como para organismos públicos.

Además, contamos con oficinas abiertas al público, para que puedan realizarnos consultas particulares y asesorarse acerca de cuáles de nuestros planes se adaptarán más a sus necesidades.

## Promoción

La misma será realizada mediante el envío de información del producto y sus servicios, focalizándose en las compañías aseguradoras existentes, empresas de logística líderes, empresas de transporte y entidades gubernamentales afines (ej.: Dirección de Tránsito). También se prevé publicidad en la vía pública, presencia en ferias y congresos, publicidad en la web y a través de los medios de comunicación masivos.

## Precio

Nuestro producto contará con tres modalidades de acceso para los clientes que contraten el servicio regular:

Consultas ilimitadas: mediante el pago de una tarifa fija, se podrán realizar cuantas consultas se requieran, en el momento que el cliente lo necesite, sin derivar posteriormente en costos adicionales en su factura final.

Consultas fijas: se contará con una tarifa base y una cantidad de consultas prefijadas. Superada esa cantidad, las demás consultas deberán ser abonadas como adicionales en la factura final.

Modalidad mixta: el cliente podrá realizar la cantidad de consultas que necesite y las mismas serán abonadas en forma individual, con costos menores a aquellos aplicables a clientes de única vez que no posean contrato permanente.

Por otro lado, manejaremos un sistema de licencias en el que cada empresa poseerá en principio un usuario y contraseña con el cual ingresarán en nuestro sistema en forma simultánea desde una cantidad máxima de equipos a fijar al momento del contrato.

Particulares: contamos también con una modalidad pública en la cual un individuo, que no sea parte de nuestra cartera fija de clientes, podrá realizar una consulta puntual única, abonando una tarifa que se adecuará al nivel de personalización que quiera aplicar a su consulta y posterior análisis.

Las 5 C del Marketing

## Cliente

Proveemos un servicio orientado principalmente a compañías aseguradoras que ejerzan su actividad dentro del territorio de la República Argentina. Asimismo, la información provista y los análisis realizados sobre la misma, resultan de invaluable utilidad a cualquier empresa de logística o de transporte. Entidades gubernamentales bien pueden formar parte del espectro de clientes interesados, ya sea la Dirección de Tránsito y la Comisión Nacional de Regulación del Transporte.

Si bien tanto el ámbito privado como el público pueden beneficiarse con nuestro servicio, es importante notar que cualquier otro individuo o asociación, puede encontrar un alto valor a la información provista. Por ejemplo una escuela que desea contratar un chofer que se encargue del traslado de los alumnos durante una excursión o viaje de estudios; un supermercado o cadena de supermercados que desee contratar choferes para sus repartos a domicilio; un restaurante, rotisería o pizzería que quiera contratar un empleado para que realice las entregas de mercadería a domicilio, etc.

Estudios de contaduría o abogacía también podrían contratar nuestros servicios para poder así tener mayor información en forma rápida y centralizada, tener un conocimiento más profundo de los casos con los que tratan y contar con una importante ventaja al momento de tomar decisiones.

Una concesionaria que se dedique a la venta de automóviles usados, podría también valerse en la información y los análisis que brindamos, para presentar y ofrecer planes acordes a cada cliente, en base a su conducta no solo automovilística sino financiera.

Como vemos, es muy amplio el rango de interés y la utilidad que presta la información brindada no solo por su valor en sí, sino por los análisis que realizamos sobre los mismos datos, siendo el fuerte, el riesgo involucrado en cada caso particular.

Compañía

El conocimiento de las necesidades de compañías aseguradoras y afines hace que nos encontremos en una excelente posición para satisfacer las necesidades que puedan presentarse en el sector. Contamos con las herramientas necesarias para poder brindar análisis y reportes de altísima calidad, orientados y personalizados para las necesidades particulares de cada caso.

En este mismo apartado, destacamos que hoy día no existe en el país, otro producto que ofrezca la centralización y abastecimiento de la información que nosotros proveemos, con la simpleza y eficacia que ofrecemos.

El momento en el que nos encontramos es el ideal para la incorporación de nuestro producto al mercado, ya que cada día se hace más difícil la determinación del perfil de un conductor; la demanda de vehículos continúa en crecimiento y se torna realmente complejo el realizar estudios puntuales para cada caso de interés. A su vez la inminente implementación a nivel nacional de la licencia única de conductor, el sistema de scoring y el código único de infracciones terminan por brindar el marco propicio desde el punto de vista legal.

### Objetivos de Calidad

* Incrementar el nivel de satisfacción de los clientes.
* Retroalimentación por parte de los clientes.
* Mejora continua.

### Misión

Centralizar la información de datos referentes a la conducta de los automovilistas así como su historial y el de los vehículos.

### Visión

Proveer informes confiables y fidedignos mediante los cuales nuestros clientes minimicen los riesgos en la toma de decisiones.

### Valores

* Integridad en los negocios.
* Honestidad en los negocios.
* Constante búsqueda del perfeccionamiento.
* Adaptabilidad a las necesidades del cliente.
* Pro actividad.
* Innovación.

## Competencia

Como se ha mencionado antes, la competencia en el mercado es inexistente en cuanto a la centralización de la información y la generación de reportes y análisis de riesgos.

Seguramente se puede alegar que toda esta información es accesible con mediana o alta complejidad, para cualquier empresa o entidad que dedique tiempo y dinero a la obtención de la misma. En este aspecto es donde no negamos esta realidad pero justamente es ahí donde se hace hincapié y reside el fuerte de nuestro producto: la centralización de la información, la generación de reportes a través del análisis de los riesgos y la personalización de los resultados a obtener para ajustarse a las necesidades de nuestros clientes.

Otro punto a tener en cuenta es la competencia ejercida por la información de las propias empresas a las cuales le brindamos nuestro servicio. Es decir, el historial que tenga con el individuo a evaluar. En estos casos tendremos que conformar una base sólida de fundamentos e información para poder demostrar que la evaluación realizada ya tiene en cuenta el historial anteriormente mencionado pero a su vez se ancla en otros datos, volviéndola más confiable y precisa.

## Colaboradores

Partimos de la base que nuestros propios clientes son también colaboradores al momento de brindarnos información básica respecto de los individuos que quieran analizar. Son nuestros clientes quienes nos proveen dicha información así como datos más personales de cada individuo, a través de las declaraciones juradas de los mismos.

Contamos con información real, obtenida del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires mediante el Sistema de Evaluación Permanente de Conductores, el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires nos brinda los resultados de la Verificación Técnica Vehicular, contamos con informes provistos por el Banco Central de la República Argentina, expedientes extraídos del Poder Judicial de la Nación (Boletín Oficial) y finalmente todos los datos encuadrados dentro del Veraz Personal brindado por Equifax.

Nuestras fuentes de información son altamente confiables y legítimas, con frecuente actualización y alcance Nacional.

## Contexto

Es innegable que el tránsito se torna más complejo día a día y se evidencia una urgente necesidad de imprimir orden en el flujo diario de vehículos que circulan a lo largo y ancho de nuestro país. Notamos que tanto las leyes como las normas sociales son ignoradas en forma casi constante sin derivar en sanciones o castigos adecuados.

La implementación y el uso de nuestro producto proveerán a las entidades públicas y privadas, de un volumen de información suficiente para tornar esta situación en un beneficio y poder con el tiempo cambiar la cultura automovilística actual a través de la concientización de los conductores.

En cualquier ámbito social y cultural, muchas sanciones pueden aplicarse y ser ignoradas o eludidas, pero con el seguimiento y la capacidad de conocer no solo la situación actual de un individuo sino la conducta que marca su comportamiento histórico, fácilmente podremos persuadirlo de adoptar un comportamiento que conlleve no solo un beneficio particular sino también social.

Si bien toda la información que se recauda se extrae de fuentes fiables, es importante destacar que la ley de Habeas Data protege a los individuos en cuanto respecta al manejo y la publicación de cualquier dato a ellos referido. En este contexto remarcamos que nos encontramos fuertemente asesorados en el ámbito legal y aseguramos la confidencialidad de la información extraída así como reservamos la decisión de cualquier individuo respecto de la forma en que se manipulen estos datos.